

MARTA LLATCHA

Metodologia i resultats dels estudis d'impacte econòmic

#impactecultura



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Metodologia i resultats dels estudis d'impacte econòmic: esdeveniments de cultura popular i tradicional

Marta Llatcha i Ges
Gabinet Tècnic
11 de novembre de 2015

Prèvia

Avaluació econòmica

Atorgar valor monetari a sectors, projectes o elements difícils de valorar perquè no actuen en un sistema de mercat.

- ☐ Informació complementària / no substitutòria
- ☐ Presa de decisions sobre assignació de recursos escassos
- ☐ Sistematització de la informació

3

Prèvia (II)

COM AVALUAR?

Diversos mètodes en funció de la pregunta que vulguem respondre.

A. Quin increment d'activitat econòmica provoca X?

- ☐ Relació entre injeccions netes de despesa i augment d'activitat econòmica
- ☐ Producció, renda i ocupació a curt i mig termini



Estudis
d'impacte
econòmic

4

Prèvia (III)

B. És X beneficis per la societat?

- ☐ Beneficis i costos totals, independentment de la creació d'activitat econòmica
- ☐ Benefici social net / Efecte net sobre el benestar social
- ☐ Satisfacció preferències dels individus
 - Revelades: PREUS HEDÒNICS
COST DEL VIATGE
 - Declarades: VALORACIÓ CONTINGENT

Anàlisi
cost
benefici

5

Impacte econòmic d'esdeveniments culturals

QUÈ ÉS?

La celebració d'un esdeveniment cultural contribueix a l'activitat econòmica i la recaptació fiscal.

1.Repercussió en termes de

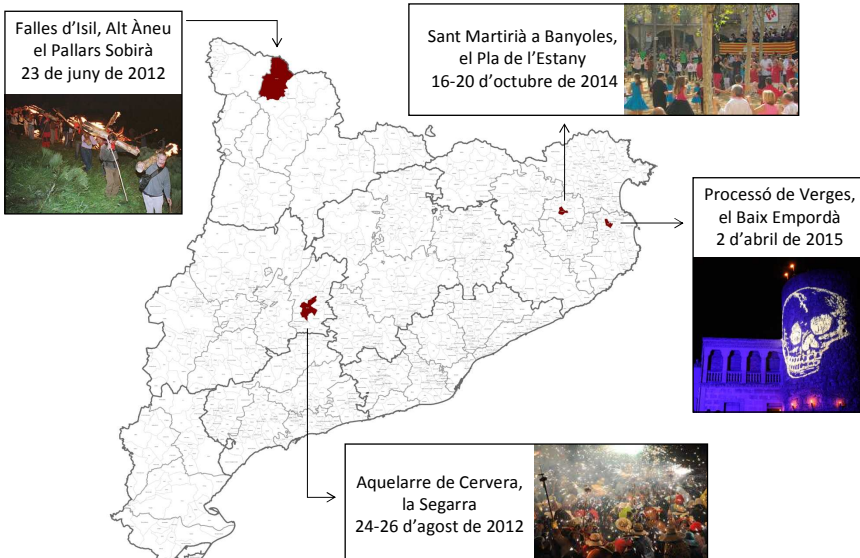
Producció
Renda (valor afegit brut)
Ocupació

2.En l'economia d'una àrea territorial determinada

Els estudis d'impacte econòmic estimen i quantifiquen el conjunt d'activitat econòmica originada directament o indirecta per un esdeveniment cultural.

6

Esdeveniments analitzats



Exemples de resultats obtinguts

- Les Falles d'Isil, 2012
- L'Aquelarre de Cervera, 2012
- Festa major de Sant Martirià de Banyoles (Foment de la Sardana i Barraques), 2014
- Processó de Dijous Sant de Verges 2015

Principals resultats	Falles	Aquelarre	St. Martirià	Processó
Impacte econòmic sobre la producció, €	367.536	761.338	571.942	456.267
Impacte econòmic sobre la renda, €	174.515	361.502	270.772	216.009
I. E. sobre l'ocupació, llocs de treball equivalents	4,5	9,4	7,0	5,6
Altres indicadors				
Incidència en el PIB anual, %	0,3	0,063	0,045	0,033
Factor multiplicador despesa pública (I. E./Aportació pública)	20	6	5,9	18
Factor multiplicador pressupost (I. E./Pressupost)	16	4,5	2,7	8,8

Metodologia dels estudis d'impacte econòmic

Procediment

1. Àrea d'influència
2. Efectes de la despesa
 - a. Efecte directe
 - b. Efecte vinculat
 - c. Efecte induït
3. Impacte econòmic

9

Metodologia dels estudis d'impacte econòmic (II)

1. Àrea d'influència

Àrea econòmica funcional on se celebra l'esdeveniment, condicionada per les relacions comercials i laborals dels habitants amb els municipis veïns.

Font: Anuaris econòmics amb definició d'àrees comercials + experiència pròpia

- Falles d'Isil → *Valls d'Àneu*
- Aquelarre de Cervera → *La Segarra*
- Festa major de Banyoles → *Pla de l'Estany*
- Processó de Verges → *L'Empordanet (22 municipis del Baix i l'Alt Empordà)*

10

Metodologia dels estudis d'impacte econòmic (III)

2. Efectes de la despesa:

- a. **Efecte directe:** despeses per organitzar l'esdeveniment
- b. **Efecte vinculat:** despesa dels assistents de fora de l'àrea d'influència
- c. **Efecte induït:** La despesa provoca onades de producció i renda que a la vegada produeixen nova despesa o estalvi
 - i. Multiplicadors de la despesa

11

a. Efecte directe

Despeses per organitzar l'esdeveniment

1. Pressupost de l'esdeveniment: compte de resultats (despeses), excloent:

- i. 1/3 personal (Seguretat Social)
- ii. Despesa financera
- iii. Despesa feta fora de l'àrea d'influència

➤ **Aportació pública**

	Falles	Aquelarre	St Martirià	Processó
Pressupost total esdeveniment, €	22.900	170.912	214.651	51.734
Pressupost (efecte directe local), €	14.150	70.978	27.725	12.651
Aportació pública, €	18.400	127.943	97.476	25.317

12

b. Efecte vinculat

Despesa dels assistents de fora de l'àrea d'influència

1. Nombre d'assistents: Treball de camp de recompte

- a. Mètode densitat de superfícies
 - i. Fotografies i plànols
- b. Procediments alternatius/complementaris
 - i. Accessos limitats: recompte directe total o de mostres periòdiques
 - ii. Accés únic en vehicle: recompte vehicles i mostreig d'ocupants

2. Pautes de consum dels assistents: Enquesta

- Entrevistes a persones representatives

13

b. Efecte vinculat (II): Fotografies i plànols



14

b. Efecte vinculat (III): Explotació enquesta

	Falles	Aquelarre	St Martirià	Processó
Assistents, <i>persones</i>	1.948	19.811	20.587	4.627
Despesa dels assistents de fora, €	242.867	461.426	372.234	306.417
Despesa mitjana assistent / dia, €	64,4	29,4	28,5	33,6
Estada mitjana, <i>dies</i>	2,5	2,4	2,2	3,5
Mitjana edat assistents, <i>anys</i>	45	38	34	47,5
Visitants de fora, % del total d'assistents	94,5 %	59 %	56 %	90,8 %
Procedència més recurrent, <i>comarca</i>	Barcelonès	Barcelonès	Gironès	Barcelonès
Tipus d'allotjament més recurrent	Hostal	Casa particular	Casa particular	Part. /2a R
Acompanyants més recurrents	Família	Família	Amics	Família
Servei més consumit	Restauració 48%	Restauració 54%	Barres 66%	Restauració 57%

c. Efecte induït

La despesa provoca onades de producció i renda que a la vegada produeixen nova despesa o estalvi:

➤ Seqüència “despesa-producció-renda”

1. Multiplicadors - Compte Satèl·lit de la Cultura a Catalunya:

- Producció: 1,43
- Renda o VAB: 0,679
- Ocupació: 1,75599E-05

➤ Marc Input-Output de Catalunya

Metodologia dels estudis d'impacte econòmic (IV)

3. Impacte econòmic:

- i. IE producció = (ED + EV) * 1,43
- ii. IE renda = (ED + EV) * 0,679
- iii. IE ocupació = (ED + EV) * 1,75599E-05

	Falles	Aquelarre	St. Martíà	Processó
I. E. sobre la producció, €	367.536	761.338	571.942	456.267
Impacte econòmic sobre la renda, €	174.515	361.502	270.772	216.009
Impacte econòmic sobre l'ocupació, llocs de treball equivalents	4,5	9,4	7,0	5,6

17

Informació complementària

<http://www.med.unne.edu.ar/biblioteca/calculos/calculadora.htm>

	Falles	Aquelarre	St Martíà	Processó
PIB (Àrea influència), milions €	61,0	570	640,5	707,6
Població (Municipi, àrea influència), habitants	79 1.988	9.212 22.971	19.343 31.554	1.195 31.141
Δ transaccions caixer automàtic, %	32			

18

Exemple de qüestionari

ESTUDI D'IMPACTE ECONÒMIC DE LA FESTA MAJOR DE VILAFRANCA DEL PENEDÈS 2015

Bona tarda. Estem fent un estudi per conèixer l'opinió dels visitants de la Festa Major de Vilafranca del Penedès; seriau tan amable de contestar unes preguntes? Us garantim l'anonimat i el secret estadístic de tota la informació que ens proporcioneu i que no es divulgaran de cap manera les respostes individuals ni s'utilitzaran per a cap finalitat que no sigui l'elaboració d'un estudi d'opinió. Us agraïm la vostra col·laboració.

P1. ON RESIDIU? (Si és Catalunya, municipi, si és Espanya, província i si és l'estranger, país)

Lloc de residència:

P2. DORMIREU FORA DEL VOSTRE LLOC DE RESIDÈNCIA?

Sí 1

No 2 (Anar a P6)

P3. A QUIN MUNICIPI US ALLOTGEU?

Municipi:

P4. QUANTES NITS DORMIU FORA DEL DOMICILI HABITUAL?

P5. EN QUIN TIPUS D'ALLOTJAMENT ESTEU?

Hotel, hostel o pensió 1

Càmping 2

Apartament lloguer 3

Casa de familiars i amics 4

Casa de turisme rural 5

Segona residència 6

Altres 7

Especifiqueu-los:

19

Exemple de qüestionari (II)

(PER A TOTHOM)

P6. PRIMERA VEGADA A LA FESTA MAJOR DE VILAFRANCA?

Sí 1

No 2

P7. QUINS ALTRES ACTES VISITAREU AVUI?

Ofici solemne de Festa Major 1

Diada castellera de Sant Fèlix 2

Processó amb la imatge de Sant Fèlix 3

Concert a la rambla Sant Francesc 4

P8. QUANTS DIES US ESTAREU A LA FESTA MAJOR?

P9. DURANT LA VOSTRA ESTADA A VILAFRANCA HEU UTILITZAT O PENSEU UTILITZAR ELS SERVEIS SEGÜENTS?

QUANT US HI GASTAREU?

Restauració (restaurants, bars, cafès) 1 € %

Allotjament 2 € %

Comerços locals 3 € %

Museus i altres propostes culturals 4 € %

Oci nocturn (bars de nit, discoteques) 5 € %

Altres 6 € %

Especifiqueu-los:

P10. QUANT PENSEU GASTAR PER PERSONA I DIA DE MITJANA, ELS DIES QUE PASSAREU A VILAFRANCA? (SENSE INCLOURE TRANSPORT)

€ (PERSONA I DIA)

20

Exemple de qüestionari (III)

P11. SEXE:

Home 1

Dona 2

P12. EDAT:

P13. QUI US ACOMPANYA?

Ningú..... 1

Parella 2

Fills 3

Familiars 4

Amics 5

Grup organitzat (club, associació) 6

Altres 7

Especifiqueu-los:

P14. NOMBRE DE PERSONES AMB QUI VIATGEU, INCLOENT-VOS-HI:

OBSERVACIONS:

.....

.....

ENQUESTADOR:

21

Dimensió de la mostra

Nombre d'enquestes segons l'estimació d'assistència

Nombre assistents	Interval confiança	Error mostral	Mostra	Error mostral 2	Mostra 2
1.000	95%	5%	278	4,5%	322
3.000	95%	5%	341	4,5%	410
5.000	95%	5%	357	4,5%	434
8.000	95%	5%	367	4,5%	448
10.000	95%	5%	370	4,5%	453
20.000	95%	5%	377	4,5%	464

22

Enllaços

<http://www.gencat.cat/cultura> > Dades culturals > Cultura popular

Moltes gràcies!

 Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

