

Trabajar el civismo a través del arte: una propuesta de mediación artística

Arte para la transformación social, la inclusión y
el desarrollo comunitario: mediación artística



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Estudiante: Estel Villaronga i Cases
Tutora: Dra. Ascensión Moreno
Curso: 2016

ÍNDICE

I. DIAGNÓSTICO	Pág. 1
1. Foto del barrio: qué hay y que se ofrece?	Pág. 1
2. Asociaciones y participación	Pág. 3
3. Acciones de mejora en el barrio: Programa d'Atenció de Districte (PAD)	Pág. 4
4. Observación de un diagnóstico a pie de calle	Pág. 4
II. PRONÓSTICO	Pág. 5
1. La participación: Constante y universal	Pág. 6
2. Estrategias de participación	Pág. 7
III. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Pág. 9
1. Temàtica	Pág. 9
2. Localización	Pág. 9
3. Beneficiarios	Pág. 11
IV. OBJETIVOS	Pág. 11
1. Definición de los objetivos: para qué se hace	Pág. 12
V. METODOLOGÍA	Pág. 13
1. Principios y características de la metodología DCC	Pág. 14
2. Fases de la metodología DCC	Pág. 15
VI. ACTIVIDADES	Pág. 16
1. Propuestas de posibles actividades las acciones de concienciación.....	Pág.18
VII. CRONOGRAMA, CALENDARIO, TEMPORALIZACIÓN	Pág. 19
1. Temporalidad	Pág.19
2. Cronograma	Pág.19
VIII. RECURSOS	Pág. 21
IX. EVALUACIÓN	Pág. 22
X. BIBLIOGRAFÍA	Pág. 23

I. DIAGNÓSTICO

En este apartado se presentará una foto de la situación del barrio de Badal a través de estadísticos, de la información recogida de las entrevistas a residentes del barrio y de los resultados de la observación participante que se hizo durante el mes de Junio, Julio y Agosto del 2016.

1. Foto del barrio: qué hay y que se ofrece?

1.1 Foto sociodemográfica: datos estadísticos

Districte de Sants-Montjuïc Barri Sants - Badal

INDICADORS SOCIOECONÒMICS 2013	BARRI	DISTRICTE	BARCELONA
Població	24.339	182.353	1.614.090
Superficie (km2)	0,4	22,9	102,2
Densitat (hab/km2)	59.219	7.949	15.800
Població per sexe			
Dones	12.893	94.852	848.619
Home	11.446	87.501	765.471
Població per edat (en %)			
0-14	10,8	11,7	12,5
15-24	8,7	8,8	8,7
25-64	59,9	59,7	57,6
65 i mes	20,6	19,8	21,2
Població per lloc de naixement (en %)			
Barcelona	47,8	49,0	51,7
Resta Catalunya	8,8	7,3	7,4
Resta Espanya	20,8	18,5	18,7
Estranger	22,7	25,3	22,2
Població per nacionalitat (en %)			
Espanyols	83,2	81,1	83,3
Estrangers	16,8	18,9	16,7

Fuente: departamento d'estadística de l'Ajuntament de Barcelona

En esta tabla cabe destacar dos puntos, la población por edad y la población por nacionalidad. Como se puede ver en la tabla, el Barrio de Badal es un barrio pequeño del distrito de Sants-Montjuïc donde predomina la población de 25 a 64 años con un 59,9% seguida por la población envejecida de 65+ con un 20,6%. Badal tiene la población más envejecida del distrito. Predomina la población con nacionalidad Española con una diferencia de más del 50% con los extranjeros. Esto se puede explicar debido a que Badal está situado en la frontera con Hospitalet de Llobregat territorio el cual provee de una situación inmobiliaria más barata que Barcelona y por lo tanto, al ser más barato vivir concentra un numero mas elevado de extranjeros. La calle Riera Blanca, donde una acera es de Hospitalet y la otra de Barcelona, muestra muy visualmente la concentración de población inmigrante en el lado de Hospitalet.

1.2 Equipamientos y observaciones

Con respecto a los elementos que el barrio tiene se presenta la siguiente tabla:

ELEMENTS DE BARRI	BARRI	DISTRICTE
Accés a la cultura		
Biblioteca municipal	0	4
Teatre / Espai de dansa	0	11
Promoció social i associativa		
Centre cívic	0	8
Casal de barri	0	9
Casal de joves	0	3
Espai infantil / ludoteca	0	4
Espai de gent gran / casal	0	11
Festa Major	0	7
Educació		
Escola bressol	1	18
Llar d'Infants (privada)		
Llar d'infants guinyol. Ventura Plaça, 36		
Col·legi Educació Infantil i Primària	1	27
Escola Lluís Vives. Canalejas, 107		
Institut d'Educació Secundària	1	10
Institut Lluís Vives. Canalejas, 107		
Atenció sanitària		
Centre d'atenció primària salut (CAP)	1	8
CAP Carreras Candi. Carreras Candi, 99		
Acció social		
Centre de serveis socials	0	3
Centre de dia per a gent gran	0	4
Residència per a gent gran	0	5
Habitatge de lloguer amb serveis per a gent gran	0	5
Discapacitats	1	
Llar Residència Begur. Begur, 16		
Habitatges de lloguer amb serveis per a la gent gran	0	2
Comerç		
Mercat municipal	0	3
Eix comercial	1	5
Sants-Creu Coberta.		
Espai públic		
Plaça major	1	5
Pl. Olivereta.		
Jocs infantils	1	46
Jocs infantils. Plaça Olivereta		
Espais verds	0	28
Zona peatonal, rambla	2	8
Rambla Brasil. Rambla Badal		
Camins escolars (centres participants)	0	7
Espais per a equips de neteja	0	6
Sostenibilitat		
Punt verd (de barri o zona)	0	4
Seguretat		
Polícia de proximitat (barris amb desplegament)	1	8
SPO amb Policia de Proximitat		

Fuente: Districte de Sants-Montjuïc, 2010

A modo de comentario general de las tablas anteriores y con información complementaria extraída de la observación y entrevistas realizadas, se puede decir que el barrio tiene muy poca oferta de servicios y equipamientos públicos. La población del territorio se mueve a otros barrios o distritos para hacer uso de éstos. En el segundo plenario del Barrio de Sants-badal que se hizo en el 2010 se hizo un diagnóstico y se observó que el barrio carecía de equipamientos¹.

Si miramos más detalladamente, el barrio tiene bastantes carencias, sobretodo en términos de acceso a la cultura y promoción social y asociativa. Basado en las entrevistas que se han realizado podemos saber que habitualmente los vecinos de Badal utilizan espacios de otros barrios del distrito o otros distritos, como por ejemplo, el uso de la Biblioteca Josep Janés de Hospitalet. Relacionado al fomento del deporte, el barrio no tienen ningún centro deportivo público sólo uno de privado. Se puede ha podido observar que existen equipamientos urbanos que fomentan el deporte a un tipo de usuario muy concreto, como la petanca para gente mayor o el tenis taula para los jóvenes, todo situado en una plaza.

Badal tiene un Centre d'Atenció Primària (CAP), que desde Julio del 2016 resta cerrado por falta de cumplimiento de requisitos. Por lo tanto, todas las personas tiene que desplazarse al CAP más próximo situado a un kilómetro de distancia. Uno de las otras cosas carentes en respecto al distrito es lo referente a la acción social, como se puede ver no hay ningún servicio ni equipamiento al respecto. Se ha podido comprobar mediante las entrevistas que los vecinos tienen como referencia equipamientos y servicios de otros barrios. El barrio no dispone de espacios verdes. Existe una sola plaza (Pl.Olivereta) i el paseo de la Rambla Brasil i Badal que se utiliza como espacios públicos y espacios de relación. Esta carencia ha sido mejorada con la abertura del patio de la escuela Lluís Vives como nuevo uso de espacio publico fuera de horario escolar. Por contraposición, una de los puntos buenos que el barrio tiene es la movilidad que ofrece con el Transporte Público. Metro (L5,L1,L9), Bus (7 líneas), Carril bici (1), Bicing (3 estaciones) y párquines soterrados (2).

2. Asociaciones y participación

La tabla con todas las asociaciones del barrio se encuentra en los anexos.

Como resumen, se puede decir que el barrio de Sants-Badal cuenta con un total de 46 entidades de las cuales 26 están en el Fichero General de Entidades Ciudadanas. 38 de estas entidades están asociadas a la Secretaría de Entidades de Sants, Hostafrancs y la Bordeta², con el objetivo de fomentar y defender la vida asociativa y la participación ciudadana. En la diagnosi que se hizo en 2010 sobre las entidades del barrio de Sants-Badal y su implicación con la ciudadanía, se diagnosticó que éstas tienen poca implicación al territorio y pocos hábitos de trabajo en red lo que influye de manera determinante a la debilidad del tejido asociativo del barrio. Tal y como se expresa en el documento *“Hauríem de ser capaços de treballar intensament amb*

¹ Notícia de El3.cat, (2010) Sants-Badal suspèn en equipaments: <http://el3.cat/old-post-12764/>

² Página web: <http://www.secretariat.cat/>

algunes de les entitats més significatives del barri, per tal d'implicar i fer partícips la resta d'entitats, associacions o grups de fet, així com veïns i veïnes de Sants-Badal, que a títol personal també poden formar part d'una forma activa dels diferents processos de participació”.

La asociación de vecinos de Sants es una de las entidades con más fuerza en términos de tejido asociativo y trabajo de la comunidad. Es una de las asociaciones que abarca un público más diverso y quien tiene más contacto con los residentes, acogiendo sus críticas, quejas y sugerencias.

3. Acciones de mejora en el barrio: Programa d'Atenció de Districte (PAD)

Entre el 2008 y 2011 se fijaron unos objetivos y medidas dentro del Programa d'Atenció de Districte (PAD) para garantizar el fortalecimiento de la cohesión social, la convivencia y la calidad de vida de los habitantes del barrio. Unas de sus actuaciones fue la mejora integral (es decir, nuevas aceras y asfalto) de la calle Roger, Sugranyes y Canalejas, calles secundarias a la calle de Sants donde sirven de paso para muchas personas del barrio debido a su localización. Igualmente, este barrio sigue teniendo calles donde las aceras están rotas, con baches y sucias que producen cierta dificultad para la gente mayor, donde no pueden llevar los carritos de la compra o donde cuando llueve tienen que esperar a que la calle esté seca para no pisar un bache lleno de agua. Esta situación condiciona el ritmo de vida y por ende su calidad de vida.

A pesar de que el programa PAD tenía como estrategia hacer colaborar a las entidades y los ciudadanos uno de los fallos fue que la participación de éstos no fue muy elevada y se tuvo pocos datos para conocer qué es lo que el barrio necesitaba. Aquí, pues, se puede contemplar una falta de compromiso y participación de los habitantes del barrio.

4. Observación de un diagnóstico a pie de calle

Durante los meses de Junio, Julio y Agosto realicé salidas al barrio para poder identificar los problemas que existen a pie de calle en la vida cotidiana de los residentes. El principal, y ya mencionado anteriormente, es la falta de equipamientos que obligan a los residentes a moverse a otros distritos y/o barrios. Para los Jóvenes esto no es ningún problema pero para la gente mayor sí que lo representa, debido a la lejanía. Comparando resultados de las entrevistas, se puede observar un denominado común: el estado de las calles. El principal reclamo de la gente mayor es la incomodidad de ir andando y estar pendiente de donde pisar, ya sea principalmente por los baches o por los excrementos de perro. Unos dicen evitar ir por estas calles y otros dicen querer hacerlo pero el camino se les hace más largos. En cuanto a los Jóvenes, expresan descontento con la situación de ciertas calles pero muestran cierto desinterés en solucionarlo.

Se pueden identificar dos problemas principales: el estado urbano de ciertas calles y el poco civismo por parte de los amos de los perros que no recogen los excrementos. Paralelamente y en un plano más profundo, se puede apreciar una falta de cohesión y

compromiso entre los residentes. Tal y como lo expresa Montse Gallego, consejero del barrio de Sants-Badal “*[l'associacionisme i la implicació dels venïns en la vida del barri] és poc consolidat i hi ha una manca d'implicació en el territori bastant important*” (El3.cat, 2010). En la diagnosis que la consejería hizo hacer en 2010 decía que “*Els conflictes de Sants-Badal es concentren bàsicament a dos punts del barri molt concrets i estan relacionats, gairebé sempre, amb conductes incíviques i amb actituds irrespectuoses amb l'espai públic, sobretot en horari nocturn, que tenen a veure amb sorolls, amb la neteja,.. i que es preveuen molt més important de cara als propers mesos, amb el bon temps*”.

Para comprobar y corroborar la hipótesis de que aún seguía pasando este problema después de 6 años, fui seis noches de fin de semana y seis entre semana entre las 19h - 22h y 00h-02h a pasear por el barrio. De estos días, se comprobó que durante la semana comparando los dos horarios, en el segundo salían más personas a pasear los perros y la mayoría no recogía los excrementos (supongo que por falta de gente viéndolo) y en los fines de semana, la gente que había estaba bebiendo y había una tendencia en orinar en las paredes de los edificios y contenedores de basura. Por lo tanto, se corrobora que aún sigue habiendo incivismo en las calles entre los residentes del barrio.

- Carrer de l'Escultor Canet

Como el proyecto piloto se iniciará en el carrer de l'Escultor Canet se prestó más atención en qué sucedía y el porqué. Se comprobó que durante los fines de semana, especialmente sábado noche, había gente que orinaba en el parking que hay en la misma calle y los amos de los perros que los paseaban de noche no recogían los desechos de los perros. Se detectó un foco principal del problema del problema de la gente orinando, hay tres bares/clubes cerca que cierran a las 3h y a la hora del cierre los últimos clientes salen bebidos llevando a éstos a orinar en las calles. Se tiene que entender que la mayoría de gente que pasa y hace esto no son residentes de la calle sino que la utilizan como calle de paso para llegar a Hospitalet (dos calles más allá).

Con respecto a los amos de los perros, se interactuó con cuatro de ellos (tres de ellos correspondientes a los que no recogen los excrementos del suelo) y se preguntó porque no recogían los excrementos y con qué frecuencia sacaban el perro. La mayoría de las contestaciones tenían en común el hecho de que por la noche pasan los basureros a limpiar la calle (afirmación errónea) y el hecho de que es muy tarde y están cansados. La única persona que lo recoge dice ser responsable de sus actos y muestra respeto hacia la gente mayor que por la mañana tiene que salir a andar. De éstas cuatro personas, dos viven en la calle (una en el tramo escogido) y dos en las calles vecinas.

II. PRONÓSTICO

Una vez hecho el diagnóstico y haber encontrado que el barrio de Badal tiene dos problemas, uno el cívico y otro el degradado urbanístico de las calles, el pronóstico que sale no es muy positivo. Al no haber un gran poder asociativo por parte de los

residentes en las entidades ni tampoco una actitud participativa, lo que se puede inferir es una muy posible perduración de estos problemas en el tiempo. Es necesario fomentar la conciencia y movilización para la solución de éstos problemas, que llevarán no sólo a la solución de éstos sino también a la mejora de la convivencia y cohesión vecinal y a la mejora del civismo (recordemos que éste concepto implica compromiso y respecto hacia los otros).

Para poder fomentar la solución de estos problemas desde la comunidad hace falta un factor muy importante en los proyectos: la participación. Sin la participación de las personas no hay proyecto, por lo tanto esta es la parte más difícil y delicada de cualquier proyecto, estimular un sentido de necesidad para una vida más adecuada y crear implicación y motivación a las personas. Tal y como dicen Barbero y Cortès (2005:20) “*la condición de construcción de nuevas formas de conciencia y de la movilización es la implicación/participación*”.

En este caso, los residentes ya presentan una actitud de indiferencia y desorganización hacia lo que está ocurriendo en los espacios públicos y esto hace más difícil la realización del proyecto. Es por esto que es importante enfatizar en estrategias para la acción, es decir, estrategias de participación y de fomentar el interés.

1. La participación: Constante y universal

El concepto de participación está sujeto a muchos factores y es variable dependiendo del contexto. Como punto de partida se cogerá la definición del autor Folgueiras que concibe la participación como

un derecho de la ciudadanía, una acción colectiva y social que general un compromiso y una responsabilidad compartida que permite intervenir en las decisiones, crea oportunidades para el desarrollo de capacidades, sobretodo para aquellas personas que tradicionalmente han estado excluidas, y favorece o expresa un sentimiento de identidad a una comunidad, siempre y cuando se practique en clave de equidad (Folgueiras,2009:58-74).

De esta definición se podría discutir un punto importante y diferencial a la concepción de participación que este proyecto tiene: el concepto y el uso de “ciudadanía”. Ante la ley no todos los habitantes de una ciudad son ciudadanos y en cambio, en el presente proyecto se considera ciudadano a cualquier persona que vive en un territorio, teniendo el mismo reconocimiento y derechos que todos. De hecho, en un proyecto de DCC, cuando el objetivo último es mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de un territorio, se refiere a todas las personas sin excepción (Moreno,2013:74-75). Por lo tanto, la concepción de participación de este proyecto es una concepción:

- **Constante**, es decir, como un proceso continuo en todo el proyecto no concreto o puntual (como sería participar en las elecciones del gobierno cada cuatro años). Y,
- **Universal**, se considera ciudadano a cualquier persona que vive en un territorio, teniendo el mismo reconocimiento y derechos que todos.

2. Estrategias de participación

Como ya se ha comentado anteriormente la participación es uno de los ejes fundamentales de la intervención comunitaria, ya que sin la participación no hay proyecto DCC. Es por esto que es la preocupación principal de cualquier proyecto. En este apartado se ha querido resumir una serie de estrategias que serán utilizadas para fomentar la participación, el interés i la motivación.

Estrategia 1: La fiesta vecinal

Con esta estrategia se persigue agrupar a los vecinos en un acto lúdico a fin que se agrupen, se conozcan, hablen y compartan un mismo espacio. El lugar será en la calle como se hacía antaño, ya bien con el pretexto de alguna fiesta local, ya bien con algún concierto o asociación. La estratérgia es una motivación oculta para que surga la necesidad de participar en la higiene de las calles. La manera ha de ser sutil, sin que parezca una imposición ni una voluntad externa a ellos. Aparentemente la agrupación de vecinos no tiene otro objetivo que el pasarlo bien, y pasar un rato juntos tomando el fresco de las calles.

Igual como un guante, la idea ha de infiltrarse y si llega a unos pocos vecinos implicados ya podremos afirmar que la idea puede araigar en el futuro. En estos proyectos comunitarios hay que pensar más en la calidad y no tanto en la cantidad de personas directamente implicadas.

Estrategia 2: Involucración desde el inicio del proyecto

Tal y como Moreno (2013) afirma,

La participación no significa en ningún caso la intervención de las personas de una comunidad como espectadoras de determinadas actividades o muestras que se puedan organizar en un determinado barrio. Se trata de la implicación de la ciudadanía en todo el proceso, de que ésta se involucre en el diagnóstico inicial, en el establecimiento de los objetivos, en la fase de planificación de la intervención, durante el desarrollo del proyecto y por último en la evaluación del mismo. (Moreno,2013:81)

Una de las maneras de poder motivar a las personas en la participación, es hacerlas partícipes y no meros espectadores de todos las fases del proyecto, hacer que hagan el proyecto suyo. De esta manera, al sentirse responsables habrá una implicación en todo el proceso, involucrándose en el diagnóstico inicial, en la creación de los objetivos, en la planificación, desarrollo y hasta en la evaluación. Es decir, dejar a los vecinos a participar en la toma de decisiones que afecta a su vida cotidiana y su entorno inmediato (Moreno,2013).

En la primera fase, la del diagnóstico, a pesar de que ya existen diagnósticos hechos del barrio y en el mismo trabajo he hecho uno, seria dejar que expongan y comparten

el problema que ellos viven y tomar conciencia de que puede que ellos no son los únicos y que hay otras personas que lo perciben como una prioridad a solucionar. Puede que los problemas que nosotros, los expertos, hayamos visualizado no sean los que viven los vecinos en su día a día.

Cada vez es menos factible la aparición de un experto externo a la población del territorio y que imponga qué cosas hay que solucionar, porque a veces los mismos residentes no lo ven como problema ni como prioridad. De aquí la importancia de que los mismos residentes comparten sus experiencias y sus opiniones. Aun sí no quiere decir que no son figuras importantes, ya que la opinión externa de los profesionales que trabajan en la comunidad poseen otro tipo de conocimiento sobre esa misma realidad, seguramente algo más distante y con una mirada mediatizada por sus conocimientos técnicos y por el encargo de las instituciones para las que trabajan, pero igualmente necesaria e importante (Moreno,2013:75).

Una manera de hacer la población participe en la identificación del problema, y en la toma de decisiones de qué se puede hacer, podría ser a través de una encuesta a pie de calle, preguntando a la gente si los problemas que se han detectado previamente como el incivismo y el degrado de las calles, son una problemática importante a solucionar y si se implicarían a hacerlo. En caso negativo, preguntar qué problemáticas (si las hay) le preocupa. Y en caso positivo, se podría preguntar si estaría dispuesto o dispuesta a formar parte de un grupo de acción ciudadana para actuar ante estos problemas. También se podría hacer a través de la Asociación de Veïns del barrio, el problema es que, al ser un barrio poco asociativo no se llegaría a todas las personas.

Estrategia 3: Asambleas participativas

Muy relacionado con la estrategia anterior, todo el proceso del proyecto se dará a cabo mediante asambleas participativas. En las asambleas se dará voz a los vecinos a fin de que aporten ideas de mejora en las problemáticas surgidas del diagnóstico hecho previamente por ellos mismos. Hasta se puede intentar llamar a líderes del ayuntamiento o consorcio del barrio para que sea dinámica y sobretodo para que otorgue empoderamiento a sus participantes. Sentirse útil y a la vez capaz de transformar alguna parcela de la realidad más cercana es uno de los mayores sentimientos de fuerza de la ciudadanía.

La asamblea se llevará a cabo siempre bajo una metodología dialógica es decir, el diálogo será la base para aportar, entre todos lluvia de ideas, ilusiones, motivaciones, y afinar la concreción de la acción.

Estrategia 4: Trabajo en red

Ligada con el anterior, si es posible implicar a otras entidades, asociaciones o líderes del ayuntamiento para encontrar apoyo en las diferentes acciones, se creará la sensación que se está siendo parte de un proyecto importante y potenciador de la transformación positiva de la realidad. El poder trabajar junto con otras asociaciones y

entidades, hacerlas partícipes de nuestra acción es importante, de esta manera el impacto es mayor y la red tanto individual como grupal se hace mayor incrementando las relaciones entre los vecinos y su motivación.

[El trabajo en red es un] Trabajo sistemático de colaboración y complementación entre recursos locales de un ámbito territorial. Es más que la coordinación (intercambio de información) es una articulación comunitaria: colaborar de forma estable y sistemática (...) potenciar el trabajo en conjunto. (Ballester y Muñoz,2009:95)

III. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1. Temática

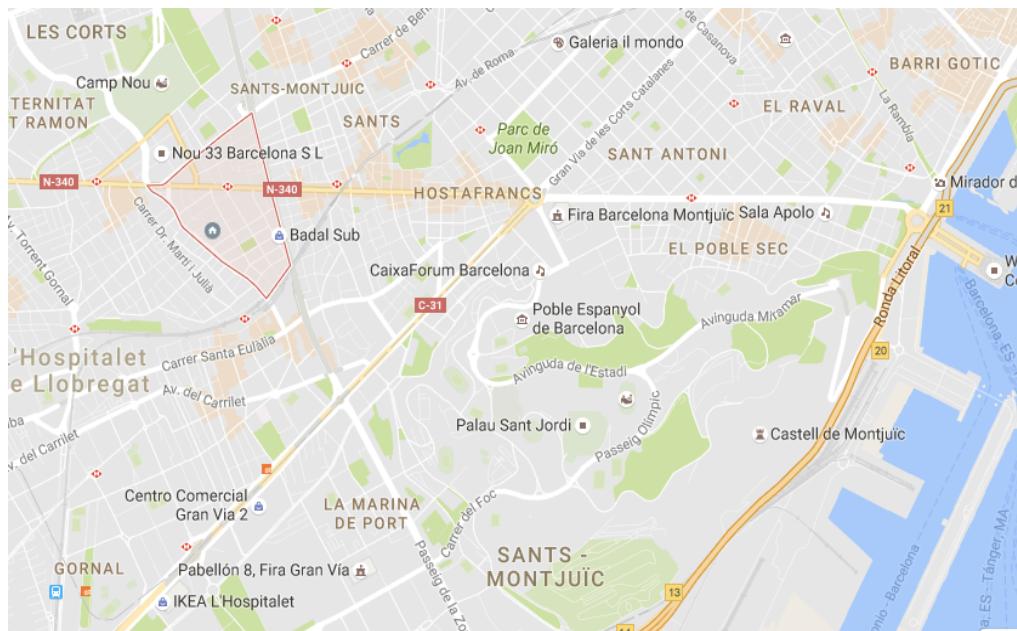
El origen de este proyecto yace en el gran desgasto urbano que las calles del barrio de Badal sufren desde hace años y el poco civismo que se puede observar por parte de los residente hacia el espacio común. Un problema retroalimenta el otro, mientras no se actúe de manera cívica en los espacios urbanos éstos se desgastarán más rápido. El actual individualismo que nos abarca en todos los niveles de nuestra vida, nos ha hecho dejar de pensar en lo común, en los espacios compartidos y como consecuencia, nos ha hecho olvidar del “otro”. La intención de este proyecto es trabajar para y con la comunidad a través del arte para trabajar los valores de convivencia e incentivar el compromiso en la comunidad

Se quiere proponer tres vías de acción totalmente abiertas y flexibles al ritmo de la comunidad. No se presentará el proyecto como respuesta a la falta de solidaridad y compromiso en la comunidad, sino que se presentará con el objetivo de solucionar un problema más visible: el de la suciedad en las calles. De esta manera, el proceso será lo más importante, llevando a trabajar cosas tan profundas como el trabajo en equipo, el respeto, el diálogo, el compromiso, la participación, etc... Igualmente, este mismo objetivo que servirá de cebo puede ser modificado dependiendo del que la comunidad decida lo que es mas prioritario e importante en aquel momento.

El arte estará presente en todas las tres vías de acción, ya sea pintando, creando eslóganes o haciendo manualidades con cartón y papel, entre otras. El arte será la herramienta transversal que estará presente en cualquier momento, se trabajará todo mediante el arte. Este es la herramienta más fuerte que el proyecto tiene ya que el arte es una herramienta muy efectiva para comunicar y expresar y a la vez es una herramienta con la que es fácil trabajar con una diversidad de perfiles. La participación en proyectos que trabajan con el arte desarrolla competencias sociales, comunicativas y relaciones (Moreno,2013), el arte representa la fórmula perfecta para la inclusión de cualquier colectivo. Es por esto que este proyecto formula la solución más adecuada a estos problemas tanto latentes como evidentes.

2. Localización

Para poner en marcha el proyecto se ha planteado primeramente a nivel micro, es decir, en vez de trabajar directamente con toda la comunidad de Badal, se trabajará con una comunidad de una de las zonas del territorio de Badal. Esta zona corresponde a la calle de l'Escultor Canet y sus dos calles vecinas, C/Bonsoms y C/Carreras i Candi. La calle de l'Escultor Canet conecta Barcelona con Hospitalet, y por lo tanto es una calle (secundaria) de paso tanto de coches como de peatones. A modo de visualización, se presentan dos mapas: el primero indicando a donde se sitúa Badal de Barcelona (se puede ver que está en la frontera con Hospitalet) y el segundo indicando la zona en la que se iniciará el proyecto.



Fuente: Google maps



Fuente: Google maps

3. Beneficiarios

Este proyecto va dirigido a toda la comunidad, por lo tanto entran todas las edades (desde los padres con los hijos hasta el vecino de 90 años o más), siempre con actitud de colaborar y nunca con la intención de obligar a nadie. Por lo tanto, los beneficiarios directos serán todas aquellas personas que quieran participar del proyecto. La participación es universal, no hay condición de nacionalidad, ni edad, ni ningún tipo de condición. Cualquier persona que quiera formar parte del proyecto puede, hasta los no residentes del barrio. En este caso, el arte encaja muy bien para trabajar con tantos perfiles de personas, ya que éste puede ser empleado por cualquier, independientemente de la edad o condición física. El arte representa una fórmula perfecta para la inclusión de cualquier colectivo.

Los beneficiarios indirectos serán todos los residentes de la zona escogida para la acción.

IV. OBJETIVOS

Anteriormente se ha hablado de que este proyecto pretende ser una acción comunitaria. El objetivo de esto es trabajar el civismo generando cohesión e integración entre los vecinos ya que uno de los elementos principales del civismo es el respeto y la convivencia, es decir, tomar conciencia de “el otro” y de los espacios comunes.

Tal y como Moreno (2013:99) sostiene, la acción comunitaria permite a las sociedades democráticas construir ciudadanía y es a su vez motor para la transformación de las comunidades en espacios más inclusivos. El proyecto consistiría en trabajar esta cohesión a través de la movilización ante unos intereses y problema común, en este caso el tener y mantener limpio las calles del barrio de Badal, parte del distrito de Sants-Montjuïc.

1. Definición de los objetivos: para qué se hace

Objetivo principal: Trabajar el civismo y la cohesión vecinal. Iniciando un primer contacto en el proceso de ir organizándose e ir adquiriendo protagonismo en las iniciativas de mejora comunitaria.

Iniciativas de este tipo resultan interesantes por su relación con el empoderamiento social, sobre todo si se enfoca para reducir las carencias consecuencia de la crisis en la prestación de servicios (Oliver et al., 2009)

Objetivos específicos:

1. Generar sentimiento de empoderamiento desde dentro, es decir que sea la propia comunidad que genere este sentimiento no el mediador. Tal y como Úcar (2009) sostiene:

El objetivo no es empoderar a las personas y a las comunidades: el objetivo radica en conseguir que sean ellos mismos, a través de la toma de conciencia los que se empoderen (Úcar,2009:30)

2. Generar sentimiento y conciencia de comunidad.
3. Desarrollar competencias sociales, comunicativas y relaciones entre los residentes. Ricart i Saurí lo expresan de la siguiente manera:

El conjunto de propuestas que se plantean la construcción, el fortalecimiento y el empoderamiento, tanto de las personas participantes en el proceso, como de las relaciones que se establecen entre ellas y en las que se utiliza la creatividad como una herramienta metodológica y educativa. La puesta en práctica de proyectos artísticos comunitarios comporta la realización de propuestas participativas que, basadas en la creatividad, fomentan las relaciones entre las personas y contribuyen a construir marcos de interacción que revierten en los participantes y en la comunidad en la que viven.” (Ricart i Saurí,2009:13)

4. Incentivar la implicación y participación de la comunidad en actividades conjuntas
5. Generar conciencia de lo común (espacios comunes)
6. Conseguir la movilización del grupo para la actuación contra el incivismo en los espacios comunes

7. Poder aplicar el proyecto a más zonas del barrio

V. METODOLOGÍA

La metodología que este proyecto seguirá será la metodología de Desarrollo Cultural Comunitario (DCC). Cabe añadir que para hacer el diagnóstico se ha desarrollado una metodología cualitativa correspondiente a la realización de 10 entrevistas cortas de duración y 1 de profunda³ y correspondiente a la observación del barrio (paseadas nocturnas y diurnas para identificar focos de conflictos). A más a más se ha realizado una búsqueda de bibliografía correspondiente a la temática que se abarca en el proyecto, tanto teórica como práctica.

Se ha escogido la metodología DCC por su énfasis en la cultura y por su promoción de la transformación social. Se encuentran distintos conceptos con una perspectiva comunitaria, como el trabajo comunitario, desarrollo comunitario, participación comunitaria... pero solo el DCC hace énfasis en la cultura (Moreno, 2013), punto importante para este proyecto. Tal y como cita Moreno:

El DCC reconoce a los miembros de la comunidad la capacidad de ser sujeto y protagonista de las acciones que se van a desarrollar en su espacio, y que comparten el objetivo de mejorar sus condiciones de vida, tanto de forma individual como colectivamente. (Moreno,2013:p96)

El concepto de Desarrollo Cultural Comunitario es bastante nuevo en España⁴ pero se encuentran antecedentes directos en la animación sociocultural y trabajo comunitario, poniendo énfasis tanto en la dimensión educativa como en la promoción de la autogestión de la comunidad, ambos con los mismos objetivos (Moreno,2013). Jaume Casacuberta, educador social de Granollers (Barcelona) impulsó un posgrado sobre DCC a la Universitat Autònoma de Barcelona que pocos años después dejó de estar activo. Esto es un claro ejemplo de la inquietud que existe para dar a conocer el concepto y la acción del DCC a España.

Los proyectos DCC pueden ser impulsados a diferentes niveles, es decir, tanto desde las administraciones (tendencia que se está aplicando cada vez más) como desde asociaciones de vecinos tanto como a nivel individual. Este proyecto va dirigido a cualquier persona de cualquier característica tanto social como cultural, concibiéndolos todos como a iguales, es decir como a humanos. La metodología que mas se adapta a esta premisa es la DCC ya que es una metodología muy democrática e igualitaria. Es decir, para el DCC todas las personas tienen el mismo reconocimiento y derechos, con el objetivo de promover la transformación social hacia una mejora de vida de todas las personas, sin exclusión alguna. (Moreno,2013) A demás, es una

³ Las entrevistas de corta duración (10) han sido a pie de calle, correspondiéndose a una familia de 3 miembros, personas mayores (3) en distintas localizaciones del barrio (plazas, mercado, y en la calle) y jóvenes entre 16 y 45 años (4). La entrevista de larga duración se ha hecho a una mujer de 55 años criada en el Barrio y siempre viviendo en él.

⁴ Cabe destacar que, por el hecho de que el concepto está en proceso de expansión, existen aún poco autores que teorizan sobre él, razón por la cual se cita a menudo los mismos autores.

metodología que permite tener una estructura flexible y abierta en el proyecto, permitiendo la incorporación de personas durante todo el proceso.

1. Principios y características de la metodología DCC

Según Moreno (2013), la metodología DCC tiene 13 principios metodológicos:

1. **Objetivo.** Transformación social, desarrollo y mejora de la calidad de vida de las personas de una comunidad.
2. **Territorialidad.** Abarca a las personas que viven en un territorio.
3. **“Desde” la comunidad.** Es una acción sobre la comunidad si no que es “desde” la misma comunidad. Es decir, CON y DE la comunidad no PARA ni SOBRE ella.
4. **Diagnóstico compartido.** Un proyecto DCC parte del diagnóstico realizado por la misma comunidad, por lo tanto de las necesidades que desde ella se detectan, no del que realizan expertos externos a la comunidad.
5. **Participación.** Intervienen el máximo de agentes de la comunidad, de todos los ámbitos y tejidos asociativos.
6. **Horizontalidad.** No existe una estructura jerárquica piramidal. La organización es horizontal y las decisiones se toman democráticamente.
7. **Cooperación y trabajo en red.** No tienen sentido las acciones individuales ni sectoriales, sino el trabajo cooperativo conjunto por parte de todos los participantes.
8. **Trabajo interdisciplinario.** En el que cooperan expertos de diversas áreas con la ciudadanía.
9. **Genera estrategias de “empoderamiento”.** Capacita a los individuos de la comunidad para que no dependan de la acción de los profesionales y puedan funcionar de forma autónoma y a su vez implicar a otros ciudadanos en el desarrollo de proyectos, generando así un efecto multiplicador.
10. **Proceso.** Incorpora la idea de que lo más importante no es el resultado de determinadas acciones, sino el mismo proceso de desarrollo de los proyectos.
11. **Continuidad.** No se trata de intervenciones concretas y puntuales. Los proyectos se pueden ir modificando, pero para que generen una verdadera transformación en la comunidad han de tener continuidad en el tiempo.
12. **Dimensión cultural.** Pone el acento en el desarrollo de proyectos culturales.
13. **Espacio público.** La incidencia de los proyectos se desarrollan en el territorio que comparte la comunidad.

De forma resumida, las características de la metodología DCC serían:

- Componente cultural
- Componente territorial
- Trabajo con las personas que viven en la comunidad
- Objetivo de fortalecer relaciones entre las personas
- Empoderamiento de las mismas personas de la comunidad
- Participación
- Transformación social

- Trabajo a través de proyectos basados en creatividad. (creatividad uno de los elementos mas importantes de DCC, construye una importante herramienta para la transformación social ya que permite reformular de manera critica significados y compartidos, reconstruyendo significados alternativos.

2. Fases de la metodología DCC

Resumiendo lo que Moreno (2013) teoriza sobre la Metodología DCC, las fases son:

1. **Diagnóstico.** Esta primera fase no puede ser efectuada sólo por expertos (sí con ellos), la participación de la comunidad debe estar presente desde el inicio donde se comparten las necesidades.
2. **Capacitar y “empoderar” a la comunidad.** En esta fase se tiene que generar estrategias de empoderamiento que permitan a la misma comunidad funcionar con el máximo de autonomía posible. Es también importante que se establezcan procesos compartidos de aprendizaje (que se acaban construyendo como consecuencia) a donde se rompe la jerarquización del conocimiento donde el mediador artístico pasa a ser receptor del conocimiento de los mismos miembros de la comunidad, los roles profesional-aprendiz se transforman en cada momento del proceso(todos pasan a ser formadores y aprendices durante el proyecto). Tal y como Moreno afirma,

“se tiene que intervenir de forma que se desarrolle la autonomía de las personas para que vivan en situación de libertad, igualdad y equidad, sin excepciones” (Moreno,2013:80)

3. **Desarrollar la toma de conciencia de la dimensión colectiva.** Un proyecto de DCC no se puede hacer sin que los miembros de la comunidad que viven en un mismo territorio sientan que forman parte de él y que ese barrio forma parte de su identidad. Hay que promover el conocimiento del otro mejorando la convivencia intercultural y cohesión social. Para hacerlo es necesario utilizar un proceso de reflexión y debate. Como en esta fase es importante conseguir la máxima implicación, se tiene que concretar estrategias para ello.
4. **Desarrollo del proyecto.** En cada fase y momento del proyecto los miembros irán concretando sus objetivos de forma participativa, cooperativa y desde la horizontalidad. Todos tienen la misma posibilidad de aportar ideas de establecer las prioridades de cada momento y cuáles son las metas.
5. **Planificación de la Intervención.** La participación es uno de los aspectos fundamentales de la intervención comunitaria. Se tiene que fomentar la participación des de la implicación, no utilizar la participación de la comunidad como meros espectadores de las actividades. Esto implica el planteamiento de que las mismas personas de la comunidad son los protagonistas desarrollando relaciones horizontales.

6. **Desarrollo del proyecto.** Es fundamental que se establezca un funcionamiento cooperativo y de ayuda sin relaciones jerárquicas entre el profesional y la comunidad.
7. **Evaluación.** Esta fase no debe ser la última sino que debe estar presente en todo momento, ya que es el medio para mejorar sistemáticamente el proceso del proyecto. La evaluación puede ser tanto externa como interna, es decir, de lo mismos participantes pueden hacer una autoevaluación siempre y cuando sea abierta, participativa y democrática.

Los proyectos sociales tienden a tener un efecto mimético, es decir, si funcionan se aplica a más lugares, es por eso que se trabajará con una comunidad pequeña para ver como se va desarrollando el proceso y los objetivos que se quieren alcanzar, y dependiendo de cómo va, ir ampliándolo a más comunidades. Esta comunidad es la de la calle de l'Escultor Canet, un tramo comprendido por 9 comunidades de vecinos y 4 negocios.

VI. ACTIVIDADES

Al ser un proyecto DDC no se quiere imponer nada, sino que se espera que salgan propuestas desde la misma comunidad. Es por eso que lo que se planteará en este apartado es una propuesta inicial totalmente flexible a la voluntad de la misma comunidad basándose siempre en la idea del acompañamiento, es decir, trabajar conjuntamente con el grupo permitiendo que avance siempre en base a su propio ritmo e implicación). La única consigna que el mediador se tiene que imponer a si mismo es intentar guiar el proyecto hacia un encuentro con la creatividad (arte), porque sino se perderá la esencia de ser un proyecto DCC.

Es difícil realizar un cuadro con los quehaceres y aconteceres que tienen el propósito de transformar la situación ya que, como se ha dicho anteriormente, al ser un proyecto participativo, se va construyendo en base al grupo y esto dificulta la realización de un cronograma o trayectoria que permita fijar la una dinámica del proyecto. Lo que se presentará seguidamente son tres vías posibles de acción como acción ante el problema del incivismo y degrado de las calles. Cabe enfatizar de nuevo que nunca se impondrá ninguna de estas propuestas, sino que se utilizarán como ideas de partida para ser modificadas o, si se da el caso, eliminadas y creadas de nuevo.

Estas tres propuestas tiene siempre el trasfondo de la creatividad y el arte, son propuestas no excluyentes. Estas son:

Propuesta1: Salir a la calle con el arte

En este escenario lo que se propone es crear una serie de carteles, panfletos y hojas (entre otras cosas que puedan surgir), para ir pegando en las paredes, dejarlos en los parabrisas de los coches, dar a mano a las personas que pasen por la calle y

poner en los buzones para iniciar una campaña de concienciación a los residentes. También se podría ofrecer bolsas de plástico en la calle o poner un “punto de bolsas” donde aquellos amos que no tengan puedan utilizarlas. Para exemplificar la idea, de igual manera que existen frigoríficos comunes en Alemania, donde en ciertas calles hay frigoríficos llenos de comida que la gente no quiere, se podría poner puntos de bolsas para recoger los excrementos del perro.

La idea principal aquí es que serán los mismos participantes quienes pensaran los eslóganes, quienes decidirán los dibujos a hacer y quienes crearan la parte más artística de la protesta. Se pueden crear comisiones si se quieren para repartir el trabajo donde si se quiere, se puede formar parte de más de una. Tendrían que pensar en el formato de las hojas, pensar en el dibujo (y dibujar-lo y pintarlo, haciendo distintos prototipos para enseñarlo después a los otros), pensar en el eslogan, en la logística, etc... De esta manera ellos mismos se organizarán, compartirán ideas, lo mostrarán entre ellos, trabajaran en equipo y se pondrán en marcha para hacerlo todo.

Propuesta 2: Presentación de un dossier

Se puede decidir crear un pequeño dossier y presentarlo al distrito explicando los motivos del surgimiento de estas asambleas y organización de personas. Mostrando los problemas y proponiendo propuestas. Paralelamente se puede ir realizando la propuesta 1, donde las personas seguirán haciendo sus manualidades artísticas para ir creando una acción de concienciación a los vecinos que no están participando. Se puede añadir fotos antiguas de la calle (si es que las hay) y ponerlas en las paredes mostrando como antes eran y como ahora son, para crear así un mínimo impacto.

Propuesta 3: Artivismo

Esta propuesta sería la más radical, se podría usar como as en la manga por el hecho de no haber obtenido respuesta de ninguna institución a nuestros reclamos. Si la idea gusta, se podría intentar llevar por la vía legal, es decir, introduciéndola en el dossier pidiendo permiso para hacerlo. Esto sería hablarlo con las personas. La idea es pintar la calle entera, de esta manera se haría muy visual el problema y haría hacerse cuestionar de manera muy directa a todas aquellas personas que pasaran por la calle ¿porqué la acera está pintada?. Juntamente con algunos carteles, hojas o pegatinas, se podría hacer más entendible nuestra reivindicación

Me gustaría enfatizar que todas estas propuestas y durante todo el proceso de las actividades que vayan surgiendo, la función de capacitador del mediador artístico irá gradualmente trasladando las responsabilidades e iniciativas a las personas del grupo, a medida que van desarrollando las capacidades para hacerse cargo de ellas mismas. Así, llegará un punto donde el mediador artístico será uno más del grupo con las mismas responsabilidades y no será visto como un “experto” (que no es la intención en ningún momento, pero las personas están educadas en ver una cierta jerarquía social y puede ser que al principio del proyecto se me vea como la “fundadora” de la idea. La intención es hacerles saber que a pesar de ser la iniciadora de la idea, todos estamos allí porque tenemos la misma preocupación y ganas de solucionarla, y por lo

tanto esto nos hace estar entre iguales). De ahí la necesidad de que la gente sea proactiva con las ideas, donde si deciden no utilizar ninguna de éstas propuestas no me supondrá ningún problema, ya que esto será un indicador de empoderamiento y autonomía.

Cabe añadir, que el espacio donde se pensará toda la acción puede ser una solución temporal a la falta de equipamientos para la gente mayor (población elevada en el barrio) , ya que este espacio puede ser un pasatiempos para ellos, donde en vez de quedarse en casa se pueden sentir útiles haciéndoles sentirse parte de un proyecto.

1. Propuestas de posibles actividades las acciones de concienciación

- Para mejorar la cohesión y sentimiento de pertinencia, se puede hacer una **comida en la calle** (organizarla, pedir permiso al ayuntamiento para que corte aquella calle, hacer propaganda en las comunidades y alrededores, etc... seria crear una comisión si agrada la idea) mejorar la cohesión fuera de la asamblea. Se podría **poner músicos**.
- **Crear un eslogan crítico y de concienciación** y hacer pegatinas, papeles pequeños y medianos. En el transcurso de esta actividad, se pintará a mano y se escribirá a mano. También se podría fotocopiar (dependiendo de lo que se decida)
- Escribir un dossier para presentarlo en la Diputació/Ayuntamiento/Consorci..., expresando nuestro descontento con la situación actual y posibles soluciones para mejorar la realidad.
- **Pintar las aceras** (la carretera no). Decidir cómo (figuras, todo liso, qué pintura, que momento hacerlo...)
- **Repartir bolsas de plástico**, ya sea crear puntos de bolsas o darlas a mano. Si se crean puntos de bolsas, se tendrían que crear (de madera, de hierro, cartón, a decidir)
- Enganchar y poner en el parabrisas los papeles de concienciación
- Habilitar **espacios de expresión libre** en las aceras (ponerlas de una manera que no molesten a nadie). Este espacio está destinado a cualquier persona que quiera expresar de forma libre pensamientos, opiniones, reflexiones, etc... con el objetivo de que la gente (aunque no lo parezca) interactúen entre ellos. Se puede poner un mural blanco con algún tipo de instrucción: "escribe lo que necesites expresar".
- Hacer **poemas/historias de concienciación** del problema y repartirlas en las calles.
- Las que salgan durante el transcurso del proyecto

VII. CRONOGRAMA, TEMPORALIZACIÓN

1. Temporalidad

La temporalidad está sujeta a la realización de los objetivos y se prevé que el tiempo de realización se hará en medio año. Esta prevención está basada en la actual predisposición del ayuntamiento en mejorar las vías públicas de los barrios. Es por esto que actualmente el distrito está abierto a propuestas de mejora de los barrios y es bajo esta condición que no se prevé que sea un proyecto muy largo en el tiempo debido a que tiene grandes posibilidades de ser recibido con los brazos abiertos por el mismo plenario del distrito.

Igualmente, dependiendo del transcurso del proyecto y de su dinámica, se propondrá hacer un subproyecto para seguir con el sentimiento de comunidad y fortalecer la identidad y sentimiento de pertenencia (por ejemplo, hacer un encuentro una vez al año para comer en la calle, o hacer actividades en la plaza Olivereta, tres calles más debajo de donde tendrá lugar el proyecto, entre otras ideas que pueden surgir).

2. Cronograma

Es difícil realizar un cuadro con los quehaceres y aconteceres que tienen el propósito de transformar la situación ya que, como se ha dicho anteriormente, al ser un proyecto participativo, se va construyendo en base al grupo y esto dificulta la realización de un cronograma y un tiempo esquematizado de actividades. Se prevé que las primera fases serán las más difíciles, ya que corresponden a incentivar a la gente a participar, una vez consolidado el grupo, las siguientes fases, correspondientes a la acción, irán más rápidas.

La propuesta siguiente está sujeta a la flexibilidad del grupo, se propondrá que, una vez consolidado el grupo, las asambleas se hagan una vez por semana:

Fase 0: Primer contacto con los vecinos. [2-3 semanas]

En el diagnóstico hecho para este proyecto y otros que se han encontrado ya se han identificado los problemas principales del barrio. Lo que se hará en esta fase es hablar a pie de calle con el máximo de personas posibles para preguntarles si estos problemas son de su interés.

Otra acción que se hará será convocar una reunión en cada una de las 9 comunidades vecinales y presentarles el proyecto para ver si hay algún tipo de interés. Será aquí donde se jugará con los aspectos que construyen esa identidad colectiva a partir de un proceso de reflexión y debate. Tal y como dice Moreno: *En este proceso resulta interesante plantear los aspectos históricos de la comunidad, la situación actual y cuales son las metas que se quieren conseguir* (Moreno, 2013:81).

Se prevé que entre convocar reuniones en todas las comunidades de vecinos y hacerlas se tardará 3 semanas.

Fase1: Encuentro y propuesta de Diagnóstico participativo. [Des de la ultima reunión 2 semanas + 2 para el diagnóstico: **4 semanas]**

Se dará unas dos semanas máximo a los vecinos para reflexionar sobre el tema y la propuesta. En la fase anterior se habrá pedido el contacto a aquellos interesados.

Durante estas semanas se habrá decidido un día y una hora para reunir todos los vecinos dispuestos a formar parte del proyecto. En la asamblea se propondrá hacer un diagnóstico conjunto de lo que está pasando en el barrio en dos semanas, empezando por ellos mismos en la misma asamblea, para concordar qué les preocupa como grupo y para concordar qué herramientas usar para aproximarse a los otros y saber sus preocupaciones, es decir, identificar “amenazas y oportunidades”. Se dará dos semanas para el diagnóstico (que será en la misma asamblea que decidirán en qué consistirá).

Una vez pasadas las dos semanas se pondrá en común los resultados que se han obtenido de los diagnósticos y se invitará a la reflexión, poniendo en común otros diagnósticos ya realizados por instituciones. Cuando se haya visto los problemas principales (ponemos al caso que son las encontradas con mi diagnóstico: el incivismo y el degrado de las vías públicas, y si son distintas se trabajará en base a las que salgan) se hará un primer contacto de ideas para saber qué objetivos queremos alcanzar. Se pondrá de “deberes” pensar en los objetivos para la siguiente asamblea.

Fase 2: Delimitación de los Objetivos [**2 semanas]**

En esta fase se fijarán los objetivos por los cuales los participantes del proyecto quieren luchar para mejorar. Durante esta fase también se propondrá ir pensando en cómo hacerlos. En esta fase, se verá más fácilmente cuál es el grupo consolidado de personas. Será entonces cuando se puede proponer hacer algún tipo de actividad para mejorar la cohesión fuera de la asamblea (fomentar el contacto).

Fase 3: Cómo hacerlo y qué hacer [**4 semanas]**

Esta fase aún es una fase de ideas pero ya es la previa a la acción. Completar esta fase quiere decir empezar a movilizar, crear y aplicar lo decidido en las asambleas. De aquí saldrán las ideas para las actividades (acción), las propuestas de qué hacer y cómo hacerlas, la organización. Es decir, durante este período se tendría que tener las Propuestas de intervención actuación y apoyo a las diferentes acciones. Si se propone o se cree necesario (es recomendable) contar con el apoyo de otras asociaciones o entidades, se tendrá que hacer el contacto con ellas.

En esta fase se tendrá que hablar de organización y de cronograma, es decir, proponer unas fechas para tenerlo listo todo y poder pasar a la fase de la Acción.

Fase4: Acción [**9 semanas]**

Se concibe esta fase como la fase de las “manualidades”. Si las previas fases eran correspondientes a las “ideas” esta ya es la puesta en acción. Se empezará a preparar

todo lo necesario para la realización de las acciones que se han decidido llevar a cabo. Pongamos como hipótesis que se acepta hacer las tres vías de acción propuestas, en esta fase se tendrá que preparar todo el material y decidir qué días se querrá llevar a cabo las acciones con el material listo.

Para la realización de esta fase se da dos meses (9 semanas) entre la preparación y la acción.

Fase 5: evaluación externa final [1 semana, la final]

La evaluación se irá haciendo en el transcurso de todas las fases por los propios participantes (evaluación continua) pero al final habrá una externa donde nos mostrará nuevos perspectivas y puntos de vista tanto de los puntos fuertes como débiles del proyecto.

VIII. RECURSOS

Esto es una estimación debido a que todo está sujeto a lo que se decida en el grupo.

1. Humanos

- Un mediador artístico capacitado para llevar a cabo un proyecto DCC
- Un grupo de mínimo 10 personas, para poder abarcar las propuestas.
- La estructura organizativa se hará por comisiones, las cuales se consolidarán entre la segunda y tercera fase del proyecto
- No es necesario ningún tipo de cualificación entre las personas participantes, excepto el del mediador artístico.

2. Materiales

- Será preciso un espacio en el mismo barrio para poder hacer las asambleas, se puede hablar con la biblioteca Josep Janés que cede espacios. De esta manera está no solo en el barrio sino muy cerca del Carrer de l'Escultor Canet
- Mesas y sillas, una vez se sepa cuántas personas forman el grupo se necesitará más o menos. Pero para una primera estimación positiva, podría ser 20 sillas y 5 mesas.
- Material básico para las manualidades: papel, hojas, pintura, tijeras, cola, lápices, bolígrafos, bolsas de plástico, un mural blanco. A medida que se vaya concretando las manualidades se irá incrementando la lista.

3. Técnicos

- Es posible que se requiera de ordenadores (si se quiere hacer los eslóganes virtualmente), pero en este caso se pueden proveer de manera gratuita ya que si hay jóvenes tendrán su propio y si no se puede tener portátiles, puedo llevar 5 que poseo.

- Variable a la propuesta que se quiera hacer. Dependiendo de los requisitos se puede usar los talleres de gremios que existen en los barrios (tapicería, fusta,...)

4. Financieros

La estimación de los fondos será variable dependiendo de si tenemos el apoyo de entidades y asociaciones. En caso de no tenerlo se tendrán que hacer extra actividades para conseguir el dinero o intentar hacer actividades de bajo coste (todo está sujeto a las propuestas).

La actividad mas cara es la correspondiente a la de la pintura. Si se acepta pintar la calle se necesitará de 200 Litros de pintura de colores que a cada 5 Litros sale a 25 euros. En total la acción saldría a unos 1000 Euros. Se tendrá que buscar alternativas si no se consigue el dinero.

Las otras actividades supondrán un coste máximo de 500 euros, entre lápices, gomas, bolígrafos, papel, tijeras y pequeños materiales que se necesiten en otras actividades.

Total:	1500Euros
--------	-----------

IX. EVALUACIÓN

El término de evaluación puede ser muy amplio y hasta a veces ambiguo. Para delimitarlo se utilizará la definición de Ander-egg (1984):

La evaluación es la “comparación” o “constatación” que resulta de confrontar lo que se ha hecho (lo realizado) con lo que se quería hacer (metas y objetivos propuestos), investigando también por qué ya ocurrido lo que ha ocurrido (los factores que han influido en los resultados). (Ander-egg, 1984: 20).

El mismo autor sostiene que la evaluación sólo funcionará bajo ciertas condiciones y ambiente:

1. Estar plenamente convencidos de que la evaluación es necesaria
2. Se tiene que incluir un personal externo en el proceso de evaluación.
3. Este personal externo tiene que estar en todas las etapas para reducir las diferencias entre evaluador y evaluado
4. Los beneficiarios deben participar en la medida de lo posible

Hay dos maneras de evaluar un proyecto, de manera continua o en la última etapa y de manera interna o externa. En este caso se plantea hacer una evaluación mezclada, es decir, (1.) continua e interna durante el desarrollo del proyecto que servirá para introducir correcciones en la marcha del mismo, y (2.) una evaluación externa en el final de éste.

El objetivo de esta evaluación mixta es que se puedan identificar los elementos que dificultan o inhiben la buena marcha del proyecto de cara a ajustar y rediseñar los

aspectos necesarios. De esta manera se podrá conocer el desarrollo del proyecto, facilitando la introducción de modificaciones en el proceso.

1. Evaluación continua e interna

En esta evaluación se irá realizando una autoevaluación (desde los mismos participantes) en todas las fases las 4 fases del proyecto (la última corresponde a la evaluación externa). Como en todas las fases hay asambleas, como mínimo una o dos asambleas de cada fase se tendría que dedicar unos 20 minutos para reflexionar si la fase está saliendo como se espera y qué se puede mejorar. Esta evaluación será participativa, abierta y democrática.

No se descarta, dependiendo de si se cree necesario, llamar a un evaluador externo en alguna de las fases para poder contrastar visiones.

2. Evaluación externa y en el fin del proyecto

En este caso habrá un evaluador externo una vez finalizado el proyecto para que lo evalúe. Nosotros ya tendremos nuestra propia evaluación pero es importante poder contrastar y aceptar nuevas visiones (puede que hasta más profesionales y expertas).

X. BIBLIOGRAFÍA

ANDER-EGG, E.; (1984). *Evaluación de programas de trabajo social*. Editorial Humanitas,

BALLESTER, LL.; MUÑOZ, A. (2009). *Treball comunitari: treball socioeducatiu en xarxa*. Revista Electrònica d'Investigació i Innovació Educativa i Socioeducativa, 1 (1), 91-10. Disponible en: http://www.in.uib.cat/pags/volumenes/vol1_num1/ballester-munoz/index.html

BARBERO, JM.; CORTÈS, F. (2005). *El Trabajo Comunitario, sus objetivos y los retos profesionales*. Madrid. Alianza Editorial

CASACUBERTA,J.(2008) *Educación social y trabajo con la comunidad. Desarrollo cultural comunitario, presentación en sociedad*. Revista de educación social. <http://www.eduso.net/res/?b=10&c=91&n=250>

DELGADO,M. (2013). *Artivismo y pospolítica. Sobre la estetización de las luchas sociales en contextos urbanos*. Grup de Recerca sobre Exclusió i Control Socials (GRECS), Universitat de Barcelona (UB). Quaderns-e, Institut Català d'Antropologia. Número 18 (2) Any 2013 pp. 68-80 ISSN: 1696-8298

DUMAS, B. ; SÉGUYER, M. (1997). *Construire des actions collectives. Développer les solidarités*. Lyon: Chronique Sociale.

Folgueiras, P. (2009). *Elaboració d'un programa de formació per promoure la*

participació activa en societats multiculturals. Temps d'Educació(36).

GARCÍA ANDÚJAR, D. (2009) *Reflexiones de cambio desde la práctica artística*, in CARRIÓN, J.; SANDOVAL, L. (Eds.), Infraestructuras emergentes, Valencia: Barra Diagonal, pp. 100-103.

MAÑÓS, Q. Y LORENTE, X. (2003). *L'acompanyament i l'Educador Social. L'Educació Social: projectes, perspectives i camins.* Barcelona: Pleniluni.

MARCHIONI, M. (1989). *Planificación social y organización de la comunidad. Alternativas avanzadas a la crisis.* Madrid: Popular, S.A.

MORENO, A. (2013). *La cultura como agente de cambio social en el desarrollo comunitario.* Arte, Individuo y Sociedad. ISSN:1131-5598

MURRAY G. ROSS. ; B.W. LAPPIN. (1967) *Community organization : theory, principles, and practice.* New York : Harper & Row

OLIVER, J. LL., BALLESTER, LLUÍS Y PASCUAL, B. (2009). *Crisis y servicios sociales. La Intervención socioeducativa como un marco para la mejora de la eficacia de los servicios sociales de atención primaria.* Comunicación presentada en el XXIII Seminario Interuniversitario: Servicios Sociales y Comunidad, respuestas frente a la crisis socioeconómica. Barcelona.

PARRAMÓN, R. (2002) *Arte, participación y espacio público*, en Actualizar la mirada. Foro, Arte y territorio. Actas encuentro 0, Burgos: Ayuntamiento de Burgos, pp. 63-71.

PLANELLA, J. (2008). *Educación social, acompañamiento y vulnerabilidad: hacia una antropología de la convivencia.* Revista Iberoamericana de Educación. No 46/5 – 25 de junio de 2008.

RICART, M.; SAURÍ, E. (2009). *Processos creatius transformadors. Els projectes artístics d'intervenció comunitària protagonitzats per joves a Catalunya.* Barcelona. Ediciones del Serbal.

TWELVETREES, A. (1988). *Treball de Comunitat.* Barcelona Portic Institut de Treball Social i Serveis Socials

ÚCAR, X. (2009). Acción comunitaria e intervención socioeducativa en un mundo globalizado. En Úcar, X. (coord.). *Enfoques y experiencias internacionales de acción comunitaria* (pp. 13-40). Barcelona: Graó.

VALDESPINO, M. (2014). *La apropiación simbólica del espacio público a través del activismo. Las movilizaciones en defensa de la sanidad pública en Madrid.* XIII Coloquio Internacional de Geocrítica. El control del espacio y los espacios de control Barcelona, 5-10 de mayo de 2014.

VECINA MERCHANTE, C.; BALLESTER BRAGE, L. (2012): *Organización social, trabajo en red y desarrollo comunitario. El caso de Son Gotleu y Pere Garau.* Cuadernos de Trabajo Social, 25(2): 403-412.

WEBGRAFÍA

- EI3.cat. (2010). *Sants-Badal suspèn en equipaments*: <http://el3.cat/old-post-12764/>
 - NICUESA, M. (2013). *Efectos negativos del individualismo*: <http://psicoblog.com/efectos-negativos-del-individualismo/#ixzz4KGi9EKyS>
-

ANEXOS

1. Tabla de las asociaciones del barrio

Asociaciones de vecinos	
Associació de Veïns Badal, Brasil, la Bordeta Coordinadora	c/Daoiz i Velarde, 30
Pro-Cobriment del Cinturo Ronda del Mig	Rambla Brasil, 29-35
Cooperación, Solidaridad e Inmigración	
AMAZAN Promoció Sociocultural i Desenvolupament	c/Begur, 41
Associació Solidaria AS	c/Bacardí, 9
Associació Amics d'Aguada Pasajeos de Cuba a Barcelona	c/Bassegoda, 17
Associació Bomberos Humanitaros	c/Bassegoda, 32
ATTAWASOL, Associació Comunicación y Orientación Cataluña	c/Pavia, 35
Col·lectiu per la Igualtat en la Diversitat	Rambla Badal, 121
Comunidad de Professionals en el Extranjero Bolivia-Espanya- Catalunya	c/Bonveí, 7
Grup Solidaritat amb el Tercer Món	c/Begur, 8
Raices Universales	c/Feliu Casanovas, 34
Ministerio Intercontinental Ayuda en la necesidad	ptge. Pere Soler, 16
Comercio	
Associació Comerciants Riera Blanca	Riera Blanca, 85
Comerciants carrer Canalejas	c/Sugranyes, 5
Gremi Comerciants Productes Etnobotànics	c/Sugranyes, 30
Sants Establiments Units	Pl. de Sants
Cultura	
Associació Cultural Capoeira Raices de Senzala	c/Pavia, 52
Associació Cultural Fem Tabanka	c/Sants, 409
Associació Cultural Mecanoscrit	c/Sants, 334
Associació Cultural pel Desenvolupament de la cultura i les arts LUPUS	Rambla Badal, 151
Associació d'Informació de Hackers	c/Sugranyes, 30
Barcelona Esperanto-Centro	c/Bassegoda, 40

Collectiu Congrés 81 Companyia	c/Sants, 266
Juvenil Ball Swing Barcelona	c/Bassegoda, 1
Foment Català d'Ajuts i Serveis	Rambla Badal, 121
Llibreria Esperanto	c/Carreras Candi, 34-36
Educación	
AMPA Escola Lluís Vives	c/Canalejas, 107
AMPA Escola Josep Tous	c/Begur, 10
AMPA Escola Oscus	c/Violant d'Hongria, 39-49
AMPA Institut Lluís Vives	c/Canalejas, 107
Associació d'Alumnes i Exalumnes Lluís Vives	c/Canalejas, 107
Deportes	
Club Camins Esportius de Sants	c/Daoiz i Velarde, 30
Cultural United States Karate Aliance	Rambla Brasil, 23
Club Ajedrez Aurora Club d'Activitats Subaquàtiques Kraken	c/Sugranyes, 36-38
Club Esportiu Mediterrani	c/Juan de Sada, 34
JAC Sants Basquet	c/Begur, 44
Unió Esportiva Bassegoda	c/Begur, 8
Infantil y jóvenes	
Agrupament Escolat Estrella de Mar	c/Begur, 12
Agrupament Escolta Skues	c/Begur, 8
Esplai Xiroia	c/Begur, 8
Gente mayor	
Aula Oberta a Sants	c/Begur, 8
Patronat local de Sants. Obra Homenatge a la Vellesa	c/Begur, 23
Medio ambiente	
ANAC Asociación Nacional Amigos del Conejo	c/Escultor Canet, 33
Promoción ciudadana	
Penya Barcelonista Sang Cule Cor Català	Av. de Madrid, 60

Fuente: Ayuntamiento de Barcelona. <http://ajuntament.barcelona.cat/sants-montjuic/ca>

